

LES PLACES D'OR

Design & Luxury Packaging

14 - 15 - 16 NOVEMBRE 2017 13^{ème} EDITION



Un panel de sociétés présentant les technologies du design et de l'emballage de luxe.
Création de parfum, cristal, verre, plastique, métal, papier, carton, bois.


Le Meurice
Paris
Dorchester Collection

www.lesplacesdor.com
contact@lesplacesdor.com

LES PLACES D'OR, RETOUR SUR LE SALON PARISIEN DU LUXE

LES PLACES D'OR, A RETURN TO THE PARISIAN LUXURY SALON



Du 15 au 17 novembre dernier s'est tenue la douzième édition des Placés d'Or, le salon du design et packaging de luxe, sous la houlette de Reinold Geiger, président du groupe L'Occitane.

Les acteurs internationaux du luxe, tous secteurs confondus, à la recherche permanente de créativité, de technologie de pointe et de matériaux de qualité sont venus nombreux à la rencontre des designers et spécialistes du packaging de luxe sélectionnés pour leur talent, lors des trois soirées des Placés d'Or parisiennes. Les professionnels de la parfumerie, de la joaillerie, des arts de la table, de l'épicerie fine, des spiritueux, entre autres, ont ainsi pu découvrir des packaging surprenants d'audace et de créativité conférant une véritable valeur ajoutée au produit sublimé. Des flacons en bois de l'entreprise familiale Design & Bois aux coffrets prestigieux de Gainerie Moderne en passant par les créations originales de Servaire & Co, l'excellence des professionnels du packaging et du design de luxe a, sans aucun doute, séduit les visiteurs.

DESIGN & BOIS ET SES FLACONS NATURELS

Un savoir-faire ancestral caractérise cette entreprise familiale dirigée par Cyril Larrouy depuis 1995 et fondée par son grand-père en 1920. Spécialisée dans le packaging haut de gamme, la société Design & Bois propose des créations en bois uniques et raffinées pour contenir les parfums les plus précieux. Alliance de la noblesse du chêne, noyer, buis et d'un design audacieux, tels les contenants en forme de poires ou de dés, chaque flacon est proche de l'œuvre d'art. La plupart d'entre eux sont habillés d'une pompe de luxe, noire ou couleur, qui apporte une touche de sophistication.

From November 15th to 17th, the twelfth edition of Placés d'Or, the luxury design and packaging exhibition, was held under the leadership of Reinold Geiger, president of group L'Occitane.

International players from all sectors of luxury, constantly seeking creativity, cutting-edge technology and quality materials, came to meet designers and specialists in luxury packaging, selected for their talent during the three evenings of Placés d'Or in Paris. Professionals in perfumery, jewellery, tableware, delicatessen, spirits, among others, were able to discover surprisingly audacious packaging of real creativity giving an added value to the sublimated produce. From the wooden bottles of the family business Design & Bois to the prestigious gift-boxes of Gainerie Moderne, through the original creations of Servaire & Co, the excellence of these professionals in packaging and luxury design undoubtedly seduced the visitors.

DESIGN & BOIS AND THEIR NATURAL FLASKS

An ancestral know-how characterises this family business run by Cyril Larrouy since 1995 and founded by his grandfather in 1920. Specialising in high-end packaging, Design & Bois offers unique and refined wooden creations to contain the most precious perfumes. An alliance of the nobility of the oak, walnut, boxwood and a bold design, such as containers in the form of dice, or pear-shaped, each bottle is close to a work of art. Most of them are dressed with a luxury spray pump, black or in colour, which brings a little touch of sophistication.



Des créations originales par Design & Bois